

2011-2015年四川旅游业行业运行态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年四川旅游业行业运行态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年1-3季度，四川省累计实现旅游总收入773.28亿元，比去年同期下降18%。全省旅游经济在汶川大地震灾害影响下，出现了前所未有的大幅下滑。

中国产业信息网发布的《2011-2015年四川旅游业行业运行态势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国旅游业行业的概念，接着分析了中国旅游业行业发展环境，然后对中国四川旅游业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国四川旅游业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国四川旅游业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2011年中国旅游业发展新形势分析

第一节 2011年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2011年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2008-2011年5月中国旅游业发展分析

- 一、2008年中国旅游业的发展状况
- 二、2009年中国旅游业的发展状况
- 三、2010年中国旅游业的发展状况
- 四、2011年1-5月中国旅游业发展状况

第四节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第六节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2011年四川旅游业发展分析

第一节 四川旅游发展总体状况

- 一、四川旅游产业“十一五”发展回顾
- 二、四川旅游产业发展恢复并超过震前水平
- 三、四川旅游业震后发展亮点解析
- 四、新四川成为“世界级”旅游目的地
- 五、四川旅游业震后浴火重生

六、四川旅游业震后恢复经验成全球模板

第二节 2009-2011四川旅游业发展

一、2009年四川旅游业基本恢复震前水平

二、2010年四川旅游保持快速发展

三、2011年1-5月四川入境游增长迅猛

第三节 2011年四川假日游发展现状

一、春节黄金周

二、清明小长假

三、“五一”小长假

四、端午节小长假

第四节 四川旅游业信息化建设

一、四川旅游业迈入互联网时代

二、四川全力推行信息化管理

三、四川省“十二五”期间将打造旅游信息应用系统

四、四川向“西部旅游信息高地”目标迈进

第五节 四川旅游业优化升级措施分析

一、震后四川应传承和发展文化旅游

二、四川创建首个全国旅游标准化示范省

三、四川全力净化旅游市场

四、四川灾区旅游业的结构升级

五、四川狠抓旅游市场整顿工作

六、2011年四川旅游业进入转型升级的战略期

第四章 2011年成都旅游业发展深度剖析

第一节 成都旅游业的发展综述

一、成都旅游业发展的历程

二、成都旅游业的发展现状

三、成都旅游市场的结构分析

四、成都旅游业发展的主要经验

第二节 2007-2010年成都旅游业基本状况

一、2007年成都旅游业发展基本状况

二、2008年成都旅游业发展基本状况

三、2009年成都旅游业发展基本状况

四、2010年成都旅游业发展基本状况

第三节 5·12地震对成都旅游业的影响

- 一、2008年成都旅游业经历“大考”
- 二、2008年成都旅游业因地震损失304亿元
- 三、2008年业界全面推动成都旅游业震后复苏
- 四、2008年11月成都正式公布灾后旅游业恢复与发展规划

第四节 2007-2010年成都节假日旅游市场发展分析

- 一、2007年成都春节黄金周旅游市场状况
- 二、2008年成都国庆黄金周旅游市场状况
- 三、2009年成都春节黄金周旅游市场状况
- 四、2010年成都春节黄金周旅游市场状况

第五节 成都旅游业的问题及策略

- 一、成都旅游业存在的主要问题
- 二、成都旅游业人才供不应求
- 三、成都旅游业灾后振兴的对策
- 四、成都旅游业的发展策略

第六节 成都旅游业发展前景分析

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2015年成都旅游业发展预测
- 四、四川制定成都试验区旅游发展规划

第五章 2011年四川阿坝州旅游市场透析

第一节 阿坝州旅游业发展概况

- 一、2010年阿坝州旅游经济发展状况
- 二、阿坝再现旅游“黄金州”辉煌
- 三、2011年1-5月阿坝州各大景区经营状况
- 四、阿坝州再添国家4A级旅游景区
- 五、阿坝旅游业在灾后重建基础上提升

第二节 阿坝州部分旅游资源概况

- 一、松潘县各村
- 二、金川县耿扎村
- 三、马尔康县松岗村

四、小金县各村

五、红原县下哈拉玛村

六、壤塘县各村

七、黑水县各村

第三节 九寨沟

一、阿坝州九寨沟旅游业震后发展状况

二、阿坝州九寨沟接待游客量大幅超过震前

三、阿坝州九寨沟县旅游经济发展较快

四、阿坝州九寨沟旅游发展势头良好

五、阿坝州九寨沟注重环境优化

第四节 汶川

一、汶川重建注重文化旅游

二、旅游业助汶川从重建走向发展

三、汶川地震灾区打造特色景区

第五节 阿坝州旅游业发展前景分析

一、阿坝州旅游业蓄势待发

二、阿坝州旅游业具有良好发展机遇

三、2011年阿坝州旅游业发展预测

第六章 2011年四川其他地区旅游业发展分析

第一节 都江堰

一、都江堰旅游业震灾重创后全面恢复

二、2010年都江堰旅游业发展概况

三、都江堰旅游业发展再上新台阶

四、都江堰向旅游产业最高端发力

五、都江堰旅游业提升至新高度

六、都江堰古城区科学发展旅游商业

第二节 绵阳

一、绵阳打造国家级旅游目的地

二、新北川旅游业打造特色文化主题

三、2011端午小长假绵阳旅游业营收创新高

四、绵阳倾力打造旅游业知名品牌

五、未来5年绵阳旅游业发展规划解读

第三节 广元

- 一、广元旅游产业发展状况
- 二、广元旅游灾后重建更注重全局发展
- 三、2011年一季度广元旅游发展新增长点分析
- 四、广元市深挖红色旅游资源促进革命老区发展
- 五、广元市“十二五”旅游业发展规划

第四节 广安

- 一、2010年广安市旅游业发展状况
- 二、2011年一季度广安旅游发展状况
- 三、广安市大力扶持旅游支柱产业
- 四、广安红色旅游品牌继续传承发展
- 五、广安五措施打造红色旅游品牌
- 六、广安旅游业问题对策解析

第五节 其他地区

- 一、绵竹打造核心旅游品牌
- 二、甘孜州九龙县大力发展特色旅游产业
- 三、雅安灾后大力推进旅游业发展
- 四、彭州不遗余力打造黄金旅游圈

第七章 2011年四川旅游产品体系分析

第一节 生态旅游

- 一、2010年四川省生态旅游营收状况
- 二、四川倡导低碳生态旅游
- 三、四川省阿坝州生态旅游发展具有示范作用
- 四、四川甘孜推广生态旅游产业发展

第二节 红色旅游

- 一、四川红色旅游发展态势良好
- 二、四川省掀起新一轮红色旅游高潮
- 三、2011年四川百项活动掀红色旅游高潮
- 四、四川打造红色旅游品牌基地

第三节 乡村旅游

- 一、2010年四川乡村旅游营收可观
- 二、四川乡村旅游发展态势良好

三、四川乡村旅游景点丰富

四、乡村旅游成四川旅游经济新增长点

第八章 2011年四川旅游业相关联产业发展透析

第一节 酒店、旅行社

一、2010年四川分星级酒店发展概况

二、四川旅行社品牌格局分析

三、四川建立全国首个旅行社行业服务平台

四、四川成立旅行社优质服务联盟

第二节 餐饮

一、四川餐饮十年发展概述

二、2011年一季度四川餐饮业零售发展状况

三、“餐饮大省”四川将立法治理“地沟油”

四、四川旅游餐馆开展标准化试点工作

第三节 交通运输配套设施

一、四川灾后交通基础设施恢复重建进展情况

二、四川全力打破千年“蜀道难”困境

三、四川交通业提速枢纽建设

四、成都新机场入选国家交通规划

五、四川阿坝投资建设民用机场服务旅游路线

第四节 会展

一、四川打造西部会展经济高地

二、四川成都会展业增加值年均大幅增长

三、四川会展业迎来新发展契机

四、2015年四川会展业发展预测

五、“十二五”四川省会展业发展规划

第十章 2011-2015年山东旅游业的前景展望及趋势探析

第一节 2011-2015年中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2011-2015年四川旅游业发展前景分析

- 一、2011年四川旅游营收目标预测
- 二、四川旅游产业发展振兴规划即将出台
- 三、四川灾区景点旅游前景看好
- 四、四川旅游发展机会预测
- 五、“十二五”四川旅游业发展规划
- 第十一章 2011-2015年中国旅游业投资前景预测分析
- 第一节 2011年中国旅游业投资环境分析
 - 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
 - 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
 - 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
 - 四、中国旅游业应对金融危机的措施
- 第二节 2010-2011年中国旅游投资现状分析
 - 一、中国旅游业投资进入增长高峰期
 - 二、外资加快投资中国旅游业
 - 三、民营资本争相投向旅游产业
 - 四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点
- 第三节 2011-2015年中国旅游行业的投资特性分析
 - 一、旅游业投资的特点分析
 - 二、行业的赢利性分析
 - 三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险
 - 四、旅游业进入壁垒和退出机制
- 第四节 2011-2015年四川旅游业投资动态及前景预测
 - 一、四川旅游重建投资数额巨大
 - 二、四川旅游吸引全球投资目光
 - 三、美国投资银行考察四川省旅游文化项目
 - 四、剑南春巨资进军四川旅游业
 - 五、万科看好四川旅游项目投资
 - 六、政策性金融投资助推四川省特色旅游发展
- 第五节 2011-2015年中国旅游业投资建议及方向
 - 一、中国旅游业的投资建议
 - 二、中国旅游业的投资方向和投资重点
 - 三、全国旅游投资势头不减

第十二章 2011年中国旅游业产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国旅游行业政策环境分析

- 一、房地产相关政策及事件研究
- 二、威海城市整体规划现状及走势
- 三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

第三节 2011年中国旅游行业社会环境分析

- 一、静态人口特征分析
- 二、动态人口特征分析
- 三、人们生活水平提高

图表目录（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70839.html>